

PROGRAMME INTERREG IPA CBC Greece – Republic of North Macedonia 2014-2020

Priority Axis	1 - Development and Support of Local Economy
Thematic Objective	a-Promoting employment, labour mobility and social and cultural inclusion across borders through,inter alia: integrating cross-border labour markets, including cross-border mobility; joint localemployment initiatives; information and advisory services and joint training; gender equality; equalopportunities; integration of immigrants' communities and vulnerable groups; investment in publicemployment services; and supporting investment in public health and social services.
Investment Priority	a - Promoting employment, labour mobility and social and cultural inclusion across borders through,inter alia: integrating cross-border labour markets, including cross-border mobility; joint localemployment initiatives; information and advisory services and joint training; gender equality; equalopportunities; integration of immigrants communities and vulnerable groups; investment in publicemployment services; and supporting investment in public health and social services.
Specific Objective	1.1 - Create employment opportunities for educated graduates by exploiting comparative advantages of the cross border area, preferably with the use of innovative tools and practices
Project Title	Entrepreneurship for tertiary education graduate
Project Acronym	ENTEG
Project Webpage	https://enteg.eu/
Subsidy Contract	
Lead Beneficiary (LB) / Project Beneficiary	Regional Development Fund of Central Macedonia
Project Budget	551.840,00 €
Beneficiary Budget	168.000,00€

Project MIS Code	5067328
Deliverable	D3.1.3Preparation of the curricula / E-learning [Includes the whole educational material (lecture notes, real case material, academic sources, exercises etc) that will be used for the Entrepreneurship Training. 20 lectures x 45hours work per lecture, 22,00 euro/hr + 3500€ organising, completing the set]
Author:	DOMI Development P.C. – MY COMPANY Projects G.P.
Version:	0_9





Στόχος του εκπαιδευτικού προγράμματος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στοχεύει στην κατάρτιση των νέων πτυχιούχων στην επιχειρηματικότητα, στην ενίσχυση της επιχειρηματικής σκέψης τους και στην ανάπτυξη στοχευμένων ικανοτήτων στην επιχειρηματικότητα, γνώσης επιχειρηματικών διαδικασιών, αυτοπεποίθησης κ.α. Η κατεύθυνση της επιχειρηματικότητας θα οδηγεί προς την “πράσινη”, ψηφιακή και βιώσιμη Ευρωπαϊκή οικονομία. Στο πλαίσιο του προγράμματος θα διαμορφωθούν ειδικά εκπαιδευτικά εργαλεία – προγράμματα άτυπης κατάρτισης και θα παρακινηθεί η αυτοαπασχόληση και εναλλακτικές μορφές επιχειρηματικότητας.

Δομή των μαθημάτων

- **Θεματική ενότητα 1 – Επιχειρηματικό σχέδιο**

Στη πρώτη θεματική ενότητα, παρουσιάζεται η έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου, η σημαντικότητα του επιχειρηματικού σχεδίου για τις επιχειρήσεις και πως μπορεί να δημιουργήσει κάποιος ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Η θεματική ενότητα, χωρίζεται σε 2 μέρη.

Στο μέρος Α', παρουσιάζεται δίνεται ο ορισμός του επιχειρηματικού σχεδίου, τα στοιχεία που πρέπει να περιέχει και γιατί είναι σημαντικό για τις επιχειρήσεις. Επίσης, παρουσιάζονται τα στοιχεία εκείνα που κρίνουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο ως επιτυχημένο και κάθε πόσο πρέπει να γίνεται η αναθεώρηση του επιχειρηματικού σχεδίου από τις επιχειρήσεις για να είναι ευέλικτο και να αυξάνει την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης.

Στο μέρος Β', παρουσιάζονται τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στο επιχειρηματικό σχέδιο, όπως η ανάλυση SWOT, η ανάλυση Pest και το μοντέλο επιχειρηματικού. Για κάθε μια από τις αναλύσεις υπάρχει και ενδεικτική μελέτη περίπτωσης, για την καλύτερη κατανόηση των εργαλείων και την εξάσκηση των ενδιαφερόμενων. Τέλος αναφέρεται στο πόσο σημαντικό είναι να υπάρχει μια δομημένη στρατηγική στις επιχειρήσεις. Στόχος της θεματικής ενότητας, είναι η εξοικείωση με την έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου και εκμάθηση τρόπων δημιουργίας ενός δομημένου επιχειρηματικού σχεδίου.

- **Θεματική ενότητα 2 – Χρηματοδοτικά εργαλεία για νέους**

Στη δεύτερη θεματική ενότητα, παρουσιάζονται τα χρηματοδοτικά εργαλεία που μπορούν να αξιοποιήσουν νέοι επιχειρηματίες. Η θεματική ενότητα διακρίνεται σε 2 μέρη.

Στο Α' μέρος παρουσιάζονται οι εσωτερικές πηγές χρηματοδότησης, από τις οποίες μπορούν να πάρουν κεφάλαια κατά τα πρώτα τους βήματα οι επιχειρήσεις, όπως είναι τα ίδια κεφάλαια, κεφάλαια από φίλους οικογένεια,

bootstrapping και αδιανέμητα κέρδη.

Στο Β' μέρος παρουσιάζονται οι εξωτερικές πηγές χρηματοδότησης όπου οι επιχειρηματίες μπορούν να αντλήσουν κεφάλαια. Οι πηγές που παρουσιάζονται, είναι τα επιχειρηματικά κεφάλαια ρίσκου (venture capitals), το crowdfunding, τα χρεόγραφα, οι μικροπιστώσεις και οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων

Στόχος της θεματικής ενότητας, είναι η μετάδοση πληροφοριών για όλες τις διαθέσιμες πηγές χρηματοδότησης που μπορούν να έχουν οι επιχειρήσεις στην εκκίνηση τους και να μπορούν να επιλέξουν οι επιχειρηματίες την καταλληλότερη πηγή χρηματοδότησης για εκείνους.

- **Θεματική ενότητα 3 – Δημιουργία ισχυρής ταυτότητας επωνυμίας στην Αγροδιατροφή.**

Στην Τρίτη θεματική ενότητα, γίνεται αναφορά στην έννοια της αγροδιατροφής και στο πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν μια ισχυρή ταυτότητα για τα προϊόντα τους. Η θεματική ενότητα, διακρίνεται σε 2 μέρη.

Στο Α' μέρος παρουσιάζεται ο όρος της αγροδιατροφής, ποια είναι τα συστατικά της στοιχεία και πως είναι η αγροδιατροφή στην Ελλάδα. Επιπλέον, παρουσιάζεται ο κύκλος της αγροδιατροφής (Αγροτική ανάπτυξη, μεταποίηση, τυποποίηση, δίκτυα και πωλήσεις), παρουσιάζονται οι τεχνικές μάρκετινγκ προώθησης της παραδοσιακής και υγιεινής διατροφής καθώς επίσης και η εξίσωση μεταξύ χρόνου, κόστους και ποιότητας των αγροτικών προϊόντων. Στο Β' μέρος της θεματικής ενότητας, παρουσιάζεται η αλυσίδα αξίας της αγροδιατροφής, παραδείγματα foodtech και agritech. Επιπλέον παρουσιάζεται η σύνδεση της αγροδιατροφής με την επιχειρηματική ανάπτυξη και της αγροδιατροφής με την κερδοφορία.

Στόχος της θεματικής ενότητας, είναι η εξοικείωση με το αντικείμενο της αγροδιατροφής και των ενεργειών που εμπεριέχονται στην αγροδιατροφή.

- **Θεματική ενότητα 4 – Καινοτομία και επιχειρηματικότητα στην αγροδιατροφή**

Στην τέταρτη θεματική ενότητα παρουσιάζεται λεπτομερώς η σύνδεση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στον τομέα της αγροδιατροφής. Η θεματική ενότητα διακρίνεται σε 2 μέρη.

Στο Α' μέρος παρουσιάζεται ο ορισμός της τεχνολογίας παραγωγής μαζί με μερικά παραδείγματα, όπως η γεωργική βιοτεχνολογία, η τεχνολογία τροφίμων και πως μπορεί να βοηθήσει στην καινοτομία με την παραγωγή νέων προϊόντων, η προσέγγιση της ευφυούς γεωργίας και η προσέγγιση της γεωργίας ακριβείας. Τέλος παρουσιάζονται και αναλύονται παραδείγματα από την καλλιέργεια και επιχειρηματική αξιοποίηση των βοτάνων, όπως η λεβάντα, ο βασιλικός κ.α.

Στο Β' μέρος, παρουσιάζονται τα παραδείγματα των microgreens, πως η βιολογική καλλιέργεια συμβάλλει στην επιχειρηματική ανάπτυξη και ποια είναι η έννοια της μεταποίησης στον αγροδιατροφικό τομέα και πως λειτουργεί στην αγροδιατροφή. Επιπλέον παρουσιάζονται τα δίκτυα και οι πωλήσεις των αγροδιατροφικών προϊόντων, πως πρέπει να γίνεται η αποθήκευση των αγροτικών προϊόντων και παρουσιάζονται παραδείγματα για την καλύτερη κατανόηση.

Στόχος της θεματικής ενότητας είναι η εξοικείωση με τις έννοιες της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στον τομέα της αγροδιατροφής, καθώς επίσης και μέθοδοι που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι επιχειρηματίες για να επιτύχουν τέτοια αποτελέσματα.

- **Θεματική ενότητα 5 – Διατήρηση της ελκυστικότητας του τόπου προορισμού σε έναν κόσμο που αλλάζει**

Στην πέμπτη θεματική ενότητα, παρουσιάζεται η προσέγγιση της διατήρησης της ελκυστικότητας ενός προορισμού, προκειμένου να υπάρχει τουριστική ανάπτυξη με αειφορία και γίνεται άμεση σύνδεση με την επιχειρηματικότητα στον τομέα του τουρισμού. Η θεματική ενότητα διακρίνεται σε 2 μέρη.

Στο Α' μέρος, παρουσιάζεται η έννοια του τουρισμού, της επιχειρηματικότητας και της τοπικής ανάπτυξης, παρουσιάζεται η σύνδεση της επιχειρηματικότητας με τον τουρισμό και την αειφορική ανάπτυξη, τι είναι ο αειφορικός τουρισμός, ποιες είναι οι συγκλίσεις και οι αποκλίσεις επιχειρηματιών και άλλων εμπλεκόμενων μερών και ποιοι είναι οι πυλώνες βιώσιμης ανάπτυξης και σχετικά είδη τουριστικών επιχειρήσεων.

Στο Β' μέρος παρουσιάζονται οι τρόποι με τους οποίους μπορεί να αντιμετωπιστούν κρίσεις στην τουριστική αγορά, ποια είναι τα εμπόδια ανάπτυξης του αειφορικού τουρισμού, ποια είναι η ανταγωνιστικότητα ενός τουριστικού προορισμού και πως διατηρούνται οι αξίες ενός τόπου, με ποιόν τρόπο συνδέεται η επιχειρηματικότητα στον τουρισμό και η ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών και ποια είναι τα βήματα για την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών στον τουρισμό.

Στόχος της θεματικής ενότητας, είναι η εξοικείωση με τον τουρισμό, την επιχειρηματικότητα, την τοπική ανάπτυξη και πως μπορεί να επιτευχθεί η διατήρηση της ελκυστικότητας ενός τόπου.

- **Θεματική ενότητα 6 – Ανάπτυξη του αειφορικού τουρισμού και Μάρκετινγκ**

Στην έκτη θεματική ενότητα, παρουσιάζεται η αειφορική ανάπτυξη στον τουρισμό και το σχετικό μάρκετινγκ με συμβατικές και σύγχρονες τεχνικές. Η θεματική ενότητα διακρίνεται σε 2 μέρη.

Στο Α' μέρος, παρουσιάζεται η αναγκαιότητα της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης στην ανάπτυξη της τουριστικής επιχειρηματικότητας, ποιοι είναι οι στόχοι του αειφορικού τουρισμού μιας περιοχής και η

επιχειρηματικότητα, τα 4P του Μάρκετινγκ στην τουριστική ανάπτυξη και η σχέση μάρκετινγκ τουριστικών επιχειρήσεων και η προβολή, προώθηση ενός τουριστικού προορισμού από συλλογικούς και δημόσιους φορείς. Στο Β' μέρος παρουσιάζεται η σύνδεση του τουρισμού με το διαδίκτυο, ποια είναι τα προωθητικά εργαλεία πέραν του διαδικτύου, η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την ενίσχυση της ελκυστικότητας ενός προορισμού και οι πληροφορίες χαρτογράφησης, με σημεία ενδιαφέροντος, πως επιδρούν στη διαμόρφωση της άποψης των επισκεπτών και των τουριστών. Στόχος της θεματικής ενότητας, είναι η εξοικείωση με τους τρόπους ανάπτυξης του αειφορικού τουρισμού και τους τρόπους προώθησης μέσω μάρκετινγκ.

• Θεματική ενότητα 7 – Πράσινη ενέργεια

Στην έβδομη θεματική ενότητα, παρουσιάζεται η έννοια της πράσινης ενέργειας και οι σχετικές πράσινες πολιτικές. Η θεματική ενότητα διακρίνεται σε 2 μέρη.

Στο Α' μέρος παρουσιάζεται η έννοια των φυσικών πόρων, η έννοια της προστασίας του περιβάλλοντος, ποιες είναι οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και πως μπορούν να αξιοποιηθούν, ποιες είναι οι μη ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τα ορυκτά καύσιμα, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των πράσινων πολιτικών.

Στο Β' μέρος παρουσιάζεται η υφιστάμενη κατάσταση της ΑΠΕ στην Ελλάδα και οι προοπτικές ανάπτυξης, ποιες είναι οι Πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις στην Ελλάδα και η έννοια μαζί με τα στοιχεία της κυκλικής οικονομίας.

Στόχος της θεματικής ενότητας, είναι η εξοικείωση με το αντικείμενο της πράσινης ενέργειας και των πράσινων πολιτικών που υπάρχουν.

• Θεματική ενότητα 8 – Η ενέργεια στην επιχείρηση

Στην όγδοη θεματική ενότητα, παρουσιάζεται το ζήτημα της ενέργειας στις επιχειρήσεις, η διαχείριση και μείωση της σχετικής κατανάλωσης ενέργειας. Η θεματική ενότητα διακρίνεται σε 2 μέρη.

Στο Α' μέρος, παρουσιάζεται το ενεργειακό κόστος στις επιχειρήσεις, η διαχείριση του και η ασφάλεια, η στρατηγικές εξοικονόμησης ενέργειας στις επιχειρήσεις, τα επενδυτικά κίνητρα των επιχειρήσεων για ανάπτυξη δράσεων ΕΞΕ και ΑΠΕ, η χρήση του βιοαερίου στις επιχειρήσεις και η χρήση του φυσικού αερίου στις επιχειρήσεις.

Στο Β' μέρος, παρουσιάζεται η χρήση των φωτοβολταϊκών στις επιχειρήσεις, η χρήση των ανεμογεννητριών στις επιχειρήσεις, τα είδη γεωθερμίας και πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τις επιχειρήσεις, οι χρήσεις αντλιών θερμότητας για θέρμανση και ψύξη, η χρήση υδροηλεκτρικής ενέργειας από τις επιχειρήσεις, οι ανάπτυξη επιχειρηματικών ευκαιριών από τις ΕΞΕ και από τις ΑΠΕ.

Στόχος της θεματικής ενότητας, είναι η εξοικείωση με το αντικείμενο της ενέργειας και πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να εκμεταλλευτούν τις διάφορες πηγές ενέργειας.

- **Θεματική ενότητα 9 – Διαχείριση απορριμμάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην Ελλάδα**

Στην ένατη θεματική ενότητα παρουσιάζονται ζητήματα της διαχείρισης απορριμμάτων στην Ε.Ε. και στην Ελλάδα. Η θεματική ενότητα διακρίνεται σε 2 μέρη.

Στο Α' μέρος, παρουσιάζεται η υφιστάμενη κατάσταση στη διαχείριση των απορριμμάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η υφιστάμενη κατάσταση στη διαχείριση των απορριμμάτων στην Ελλάδα, το Νέο Εθνικό Σχέδιο Διαχείρισης Αποβλήτων (ΕΣΔΑ) 2020 – 2030, τα προβλήματα στη διαχείριση των απορριμμάτων, οι μέθοδοι διαχείρισης απορριμμάτων και τα στάδια διαχείρισης των απορριμμάτων.

Στο Β' μέρος, παρουσιάζεται η ενεργειακή αξιοποίηση των απορριμμάτων, ποια μπορεί να είναι η συμβολή των τοπικών φορέων στη βιώσιμη διαχείριση των απορριμμάτων, ποιο είναι το θεσμικό πλαίσιο για τη διαχείριση των απορριμμάτων από τις επιχειρήσεις, η αξιοποίηση των απορριμμάτων και πώς η διαχείριση απορριμμάτων αποτελεί μια επιχειρηματική ευκαιρία.

Στόχος της θεματικής ενότητας, είναι η εξοικείωση με το αντικείμενο της διαχείρισης των απορριμμάτων.

- **Θεματική ενότητα 10 – Ο συσχετισμός της οικονομίας με τη διαχείριση των απορριμμάτων**

Στην δέκατη και τελευταία θεματική ενότητα, παρουσιάζεται η συσχέτιση της διαχείρισης των απορριμμάτων και της οικονομίας με την ανακύκλωση την επανάχρηση και τη μείωση απορριμμάτων. Η θεματική ενότητα διακρίνεται σε 2 μέρη.

Στο Α' μέρος παρουσιάζεται η κυκλική οικονομία και οι επιχειρηματικές ευκαιρίες, το σύνολο των απορριμμάτων (στερεά, αστικά/υγρά απόβλητα), τα προβλήματα στη διαχείριση των απορριμμάτων εμπορικών επιχειρήσεων βιοτεχνίας και βιομηχανίας και πώς η ανακύκλωση υλικών και προϊόντων συνδέονται με επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Στο Β' μέρος, παρουσιάζονται οι τρόποι επανάχρησης απορριμμάτων και επιχειρηματικές ευκαιρίες, η διαχείριση βιομηχανικών αποβλήτων, πώς μπορούν να αξιοποιηθούν τα βιομηχανικά απόβλητα και τα παραπροϊόντα, μέθοδοι μείωσης των απορριμμάτων και πώς νέοι μηχανικοί μπορούν να συμβάλλουν στη βιώσιμη διαχείριση των απορριμμάτων.

Στόχος της θεματικής ενότητας, είναι η εξοικείωση με την διαχείριση των απορριμμάτων και πώς σχετίζεται με την οικονομία.

Disclaimer

This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents are sole responsibility of LB – REGIONAL DEVELOPMENT FUND OF CENTRAL MACEDONIA and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat of the programme.

**The Project is co-funded by the European Union
and by national funds of the countries participating
in the INTERREG IPA CBC Greece – Republic of North Macedonia 2014-2020.**